

校系科組 學程名稱	亞洲大學 行動商務與多媒體應用學系		第一階段			第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌方法		
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式						順序	項目	
			科目	篩選倍率	同級分超額 篩選科目	統一入學測驗 成績加權	指定項目	最低 得分	滿分	占總成績 比率	證照或 得獎加分			
校系科組 學程代碼	828011		國文	--	V	x1.00倍	合占 總成績 比率 20%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	20%	不予 加分	1	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)
招生群(類)別	09 商業與管理群		英文	--	V	x1.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	20%		2	面試
考生身分	招生名額	預計甄試人數	數學	--	X	x0.00倍		面試	--	100	40%		3	學習歷程備審資料審查
一般考生	22	66	專業一	3.00	V	x1.50倍		--	--	--	--		4	統測科目國文
低收或中低收入戶考生	0	0	專業二	--	V	x1.00倍		--	--	--	--		5	統測科目英文
原住民考生	0	0	同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		6	--
離島考生	0	--												
離島考生 縣市別限制	--		學習歷程 備審資料	項目										上傳檔案件數上限
指定項目 甄試費	750元			A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件
學習歷程 備審資料 上傳暨繳費 截止時間	113年6月11日(二) 21:00止			B.課程學習成果 B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(*須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳 B-2.其他課程學習(作品)成果										2件
公告第二階段 甄試名單 及注意事項	113年6月14日(五) 10:00起			C.多元表現: C-2、C-3、C-4、C-5、C-6、C-7、C-8										7件
甄試日期	113年6月21日(五)			D-1.多元表現綜整心得										1件
公告甄選 總成績日期	113年6月27日(四) 10:00起			D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)										1件
甄選總成績 複查截止日期	113年6月28日(五) 12:00止			D-3.其他有利審查資料										1件
公告正(備)取 生名單日期	113年7月1日(一) 10:00起			指定項目甄試 說明	1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1、D-2、D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。									
正(備)取生名 單複查截止日期	113年7月2日(二) 12:00止				1.學習歷程備審資料係依據學生所附之各項書面資料加以評量。 2.面試在評量學生的儀態風度、表達能力、邏輯分析、發展潛力及本學系相關知識。									
分發錄取生 報到截止日	113年7月22日(一) 10:00止													
備註	本系秉持「實用資訊、媒體應用、社會關懷」之理念，旨在培育行動商務平台整合、建置與規劃能力，同時具有多媒體系統應用與操作能力之π型專業人才，讓同學畢業後能從事行動商務應用開發、企業資訊化、人工智慧應用與管理、網路行銷、數位內容設計、多媒體系統應用等相關工作。系網mcma.asia.edu.tw，信箱mcma@asia.edu.tw，電話(04)23323456分機6122。													